

„Q-Pool 100 – das Qualitätsgebot steht über allem“

Interview mit dem Vorstand der Qualitätsgemeinschaft internationaler Wirtschaftstrainer und -berater



Der neue Vorstand des Q-Pool 100 (von links unten): Ursula Vranken (Vizepräsidentin), Wolfgang Widder, Dr. Dieter Hohl (Präsident), Dr. Rolf Berth (Ehrenpräsident); (von links oben): Helmut Seßler, Wolfgang Müller (Vizepräsident), Prof. Dr. Walter Simon

Der Q-Pool 100 e. V., die offizielle Qualitätsgemeinschaft internationaler Wirtschaftstrainer und -berater e.V., hat ein neues Vorstandsteam: Frank M. Scheelen übergibt nach sechs Jahren Amtszeit die Präsidentschaft des Q-Pool 100 an Dr. Dieter Hohl. Der auf der Vollversammlung am 9.03.2011 gewählte neue Vorstand löst damit turnusgemäß die Vereinsspitze ab. Vizepräsidenten sind Ursula Vranken und Wolfgang Müller, Schriftführer ist Wolfgang Widder. Als Schatzmeister wurde Prof. Dr. Walter Simon bestätigt, erster Beisitzer ist Helmut Seßler. Wissen+Karriere-Herausgeber Bernd Seitz hat ein Gespräch mit der alten und der neuen Präsidentschaft geführt.

Wissen+Karriere: Qualität, Professionalität und Seriosität in der Wirtschaftsberatung und im Training sichern – das erklärte Ziel des Q-Pool 100. Diesen Anspruch haben Sie, Herr Scheelen, als Präsident mit Vizepräsident Wolfgang Rosenkranz in Ihrer Amtszeit verkörpert. Aber Sie sind auch offensiv nach Außen gegangen und haben massiv mehr Sichtbarkeit erzielt. Stehen Qualitätsanspruch und Marketing bei einer solchen Vereinigung nicht auch im Widerspruch?

Frank M. Scheelen: Qualität und Außenwirkung müssen zusammenpassen. Der Q-Pool 100 bürgt für die hohe Qualität, Kompetenz und Umsetzungsstärke seiner Mitglieder. Daher muss er



Frank M. Scheelen

sich an seinen eigenen Ansprüchen messen lassen. Das Qualitätsgebot steht über allem, dies haben wir in den letzten Jahren aktiv in den Markt getragen. Dafür haben wir den Ansatz „Kompetenz zum

Anfassen“ entwickelt, den Q-Pool also mit mehr Veranstaltungen für potenzielle Kunden erfahrbar gemacht. Dazu zählen beispielsweise die Teil-

nahme an der ASTD-Convention und die Ausrichtung der beiden hochrangigen Leadership-Kongresse in den vergangenen beiden Jahren.



Dr. Dieter Hohl

Dieter Hohl: Genau dieser Qualitätsanspruch ist, was mich und meine Vorstandskollegen begeistert. Deswegen setzen wir auch künftig auf qualitatives Wachstum, um den Q-Pool 100 zu einem Kompetenzzentrum zu entwickeln, das in der Wirtschaft bekannt ist.

W+K: Was kann der Q-Pool 100 als Kompetenzzentrum den Kundenunternehmen denn anbieten?

Hohl: Jedes Unternehmen, das eine Herausforderung im HR-Bereich stemmen muss, soll wissen, dass es im Q-Pool 100 immer genau die hochqualifizierten Berater, Trainer und Experten findet, die die richtige Unterstützung liefern. Dafür werden wir künftig noch mehr Neumitglieder mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Kompetenzen aus allen unternehmerischen Bereichen anziehen. Damit sind dezidiert nicht nur Trainer, sondern auch Berater und Experten gemeint, die sich auf entscheidende Themenfelder rund um Human Resources spezialisiert haben, etwa Marketing, Employer Branding, Business Theater, Mediation oder Kompetenzmanagement.



Ursula Vranken

Ursula Vranken: Ich denke, dass dieser Ansatz der Bildung eines breit aufgestellten Wirtschafts-Kompetenzteams nicht nur für die inländischen wie aus-

ländischen Kundenunternehmen attraktiv ist, sondern auch für die Gemeinschaft der Mitglieder an sich. Gerade als Expertin für internationales Personalmanagement fand ich immer schon den Ansatz des Q-Pools gut, länderübergreifend zu arbeiten und Kundenunternehmen wie Mitgliedern Kompetenzressourcen zu bieten.

Scheelen: Genau! Denn eine der besonderen Leistungen des Q-Pools auch für seine Mitglieder liegt in der Koordination internationaler Projekte: globale Kunden werden über die verschiedenen Projekte hinweg von kooperierenden Q-Pool-Mitgliedern begleitet. Das bewährt sich auch bei Wachstumsprojekten und beispielsweise bei der Zusammenarbeit auf dem asiatischen Markt, den einige Members aktiv erschließen. Ein anderes Beispiel: crosskulturelle Diversity-Projekte Frankreich – Deutschland, die gerade gemeinsam von Q-Pool-Mitgliedern umgesetzt werden.

W+K: Genau hier liegt ja auch eine Schwierigkeit von Unternehmen, die eigentlich eine umfassende Beratungs- und Trainingsleistung mit langfristiger Umsetzungsunterstützung suchen, aber immer wieder zusätzliche spezialisierte externe Teams an Bord holen müssen, die dann oft nicht gut harmonisieren oder wo es Schnittstellen- und Kulturprobleme gibt. Wie kann der Q-Pool da nützlich sein?



Wolfgang Müller

auch das Qualitätssiegel des Q-Pool 100 als Benchmark im Markt zu positionieren. Es gibt den Unternehmenskunden Sicherheit bei der Auswahl von Wirtschaftsberatern und -Trainern und ermöglicht den Q-Pool-Mitgliedern, sich mit doku-

Wolfgang Müller:

Um hier Transparenz und Auswahl-sicherheit zu erhöhen, wird sich unsere Kommunikation nach Außen und unser Marketing nicht nur darauf richten, die Qualität der Mitglieder, sondern

Über den Q-Pool 100

Die 1998 gegründete Offizielle Qualitätsgemeinschaft internationaler Wirtschaftstrainer und -berater e.V. Q-Pool 100 ist Netzwerk und Fachvereinigung erfahrener Trainer und Berater. Ihr gemeinsames

Ziel: Durch höchste Standards bei Professionalität, Kompetenz und Seriosität größtmögliche Transparenz und damit mehr Entscheidungssicherheit im HR-Management zu gewährleisten. Und der Name ist Programm: Q steht für Qualität.

Die 100 bedeutet, dass nur 100 zur qualitativen Spitze gehörende Berater und Trainer Mitglied werden können. Die Aufnahme erfolgt nach klar festgelegten Qualitätskriterien.

Weitere Informationen: www.q-pool-100.de



mentierten hohen Qualitätsstandards vom Wettbewerb zu differenzieren und abzusetzen.

Hohl: Dafür durchlaufen die Mitglieder ein strenges Auswahlverfahren, das nicht nur theoretische, sondern auch praktische Kompetenz überprüft. Kundenprojekte müssen ausführlich dokumentiert und Referenzen eingeholt, Beratungs- und Trainingsmodelle offengelegt werden. Neben die formalen Kriterien tritt dann auch noch eine Präsentation vor der Jury. So werden wir den Q-Pool 100 wirklich als Pool der kompetentesten Berater und Trainer weiter aufbauen: eine Gemeinschaft, die untereinander intensiv kooperiert und die zentrale Anlaufstelle für alle Unternehmen ist, die sich einen Marktüberblick verschaffen und von der Erfahrung und Kompetenz dieser hochqualifizierten Experten profitieren wollen. ■