

► Probieren Sie eine von drei Arten aus, Ideen zu generieren:

1. Eine große Gruppe

Der Leader kann das ganze Team bitten, Ideen aufzulisten. Der Leader muss den Fluss der Ideen am Laufen halten, indem er Fragen stellt, während ein Assistent die Ideen aufzeichnet. Denken Sie daran: Keine Diskussion und die Sitzung ist auf 10 Minuten begrenzt.

2. Mehrere Untergruppen

Wenn Sie eine große Gruppe haben, können Sie sie in kleinere Gruppen einteilen und jede Gruppe ihre eigenen Ideen generieren lassen. Nach maximal 10 Minuten trifft sich die ganze Gruppe und listet alle Ideen auf.

3. Einzelarbeit

Sie können auch jeden einzelnen Mitarbeiter bitten, seine Ideen aufzuschreiben. Wer die meisten Ideen findet, gewinnt einen Preis. Der Gewinner liest alle Ideen vor. Jeder hakt ähnliche Ideen auf seiner Liste ab. Dann liest der Zweitplatzierte seine Ideen vor, die noch nicht genannt wurden, dann der Dritte und so weiter, bis alle Ideen aufgezeichnet sind.

ZWEITE PHASE: DISKUTIEREN UND PRIORITÄTEN SETZEN

Während der Diskussionsphase wird jede Idee dahingehend beurteilt, ob sie funktionieren könnte, wenn alle wichtigen Faktoren wie Zeit, Geld, Beziehungen, Fähigkeiten, Ressourcen und Marktgängigkeit berücksichtigt werden. Es sollten maximal zehn Ideen übrig bleiben.

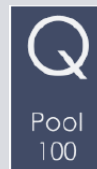
Lassen Sie die Gruppe über die drei wichtigsten Ideen abstimmen und Lösungen planen. Bestimmen Sie einen Zeitrahmen für deren Umsetzung und legen Sie einen Termin fest, wann jedes Team über die Ergebnisse berichten soll.

Taylor Hartman, Ph.D. ist Bestseller-Autor sowie Gründer der Hartman Communications.
www.hartmancommunications.com

> **Excellence in action**
Verwenden Sie Brainstorming, um Synergieeffekte zu schaffen.

Q-POOL 100 MIT NEUER AUSRICHTUNG

GEPRÜFTE QUALITÄT IN BERATUNG UND WEITERBILDUNG



Die Offizielle Qualitätsgemeinschaft internationaler Wirtschaftstrainer und -berater Q-Pool 100 richtet sich neu aus. Unter dem Leitmotiv „Menschen bewegen – Unternehmen verändern“ stehen die aktuell 40 Mitglieder für höchste Standards bei Qualität, Professionalität und Seriosität im Beratungs- und Trainingsmarkt. Ein neu definiertes Qualitätssiegel für die HR-Professionals garantiert die gesetzten hohen Maßstäbe.

Ziel ist es, interessierten Unternehmen eine größtmögliche Transparenz und damit mehr Entscheidungssicherheit bei der Auswahl geeigneter Partner für Beratung und Weiterbildung zu bieten. Gleichzeitig profitieren die Kunden von einem Expertenteam, bei dem sie auf hohem Niveau und gleichem Qualitätsstandard den jeweiligen Spezialisten für ihr Thema/Problem finden.

Der 1998 gegründete Q-Pool 100 ist Netzwerk und Fachvereinigung international renommierter Berater, Trainer und Coaches. Mit der nun noch weiter verstärkten Ausrichtung auf Kompetenz und Qualität stellt die Vereinigung eine transparente Plattform dar, die Kunden bei der Suche nach dem richtigen Unternehmensberater oder Trainer unterstützt. Allein auf dem deutschen Markt bieten über 10.000 HR-Experten und rund 60.000 Unternehmensberater mit unterschiedlichen Spezialisierungen und Praxiserfahrungen ihre Leistungen an. Die Auswahl kann sich daher schnell als Fehlentscheidung erweisen, die Kosten verursacht, ohne Nutzen für das Unternehmen bleibt und unter Umständen Projekte gefährdet.

Die im Q-Pool 100 zusammengeschlossenen langjährig erfahrenen HR-Professionals verfügen alle über hohe Fach- und Methodenkompetenz und

sind Garant für menschliche Integrität. Sie verstehen sich als Businesspartner, die basierend auf den Werten Qualität, Professionalität und Seriosität zum unternehmerischen Erfolg ihrer Kunden beitragen.

Dabei stehen nicht Standard-, sondern passgenaue Individuallösungen im Mittelpunkt ihrer Arbeit. Von der Organisationsberatung über Change Management und Führungs- und Vertriebs-training bis hin zu Persönlichkeitsentwicklung und Qualitätsmanagement reicht das Leistungsspektrum.

Die Gewähr für die Unternehmen, mit einem seriösen, zuverlässigen und kompetenten Berater oder Trainer zusammenzuarbeiten, gibt das Q-Pool-Qualitätssiegel. In einem unabhängigen, umfassenden Verfahren werden hier Qualität und Arbeitsweise der HR-Professionals geprüft und in drei Schritten zertifiziert:

- Personenzertifizierung
- Wissenszertifizierung
- Praxis-Transfernachweis

Dazu Q-Pool-Präsident Frank M. Scheelen: „Alle bestehenden und neuen Mitglieder lassen die Professionalität und Solidität ihres Know-hows mit unserer HR-Professional-Zertifizierung messen. Mit diesem Qualitätssiegel werden wir mehr Transparenz in den Beratermarkt bringen und es als Maßstab für Qualität und Kompetenz platzieren.“

www.q-pool-100.de